目的

・お笑いライブを行ってどれだけ集客できるか

・そのお笑いライブをしてみんなを笑顔にできるか

・1000人を目標にする

・観客を集めるためポスターやチラシを使う

・SNSで拡散したりして幅広い年齢層の人を集める

・売れている芸人ではなく、売れない芸人と契約する。